



Information Presse

Paris, le 12 février 2010

IMS-Entreprendre pour la Cité

MECENOVA : LE 1^{er} SITE GRATUIT DE MISE EN RELATION ENTREPRISES & ASSOCIATIONS EST NE !

Réseaux d'entreprises, associations et pouvoirs publics se mobilisent autour de meceno.org pour multiplier, partout en France, le mécénat et les partenariats solidaires entre entreprises et associations. Ce site, inauguré le 26 janvier dernier, est dédié aux associations et aux entreprises, petites ou grandes, qui veulent s'engager ensemble dans le domaine de l'environnement, de la culture, de la santé, de la recherche ou encore de l'éducation.

Cette initiative d'IMS-Entreprendre pour la Cité est soutenue par le Haut commissaire aux Solidarités actives contre la pauvreté et à la Jeunesse, et les entreprises Deloitte et SFR. Aux côtés de ces partenaires fondateurs, de nombreuses structures ont d'emblée rejoint le mouvement pour favoriser l'engagement solidaire des entreprises, en apportant leur contribution et leurs relais, tels le Medef, l'ACFCI, le CJD, l'Avise, le Comité de la Charte, la CPCA et le RAMEAU.

Lors de l'inauguration du site le 26 janvier dernier, devant plus de 300 représentants d'entreprises et d'associations*, Claude Bébéar, Président d'IMS-Entreprendre pour la Cité, a réaffirmé la volonté des créateurs du site de permettre à tous d'agir pour des causes d'intérêt général : « Ce site est le résultat d'un constat fait par l'IMS et ses partenaires. Nombreuses sont les entreprises qui veulent s'engager dans des actions solidaires, soutenir des projets, mobiliser leurs collaborateurs autour d'actions d'intérêt général. Mais cette volonté souvent n'aboutit pas concrètement, faute de connaître et d'identifier le ou les bons partenaires associatifs. De même un nombre croissant d'associations recherche des partenaires privés pour soutenir leurs projets et ne savent pas vers qui se tourner. L'idée de créer un lieu de rencontre et d'échanges pour favoriser un mécénat novateur en France s'est donc imposée. »

« Aidant depuis plus de 20 ans les entreprises à s'engager dans des actions de solidarité, l'IMS a voulu créer un site gratuit et accessible à tous pour permettre le développement, à plus grande échelle encore, de partenariats entre les entreprises -y compris les PME- et le monde associatif. Avec meceno.org, c'est simple et efficace. En quelques clics les entreprises peuvent s'enregistrer, affirmer leur engagement et trouver le bon partenaire associatif sur l'ensemble du territoire, en précisant leurs critères de sélection. Idem pour les associations ! », précise Estelle Lauvergne, responsable du projet au sein d'IMS-Entreprendre pour la Cité.

Pour Martin Hirsch, « les associations ont besoin des entreprises et les entreprises ont besoin des associations. La société a tout à gagner de ce rapprochement. C'est indispensable pour soutenir la recherche, lutter contre l'exclusion sociale et scolaire. Il n'existait pas de moyen simple à la disposition des entreprises et des associations pour leur permettre de mieux se connaître, de développer des

relations et d'agir ensemble. C'est pourquoi le Haut commissaire à la Jeunesse a décidé de soutenir mecenova.org. »

Deloitte et SFR, actives depuis de nombreuses années dans des actions de solidarité, d'égalité des chances et d'insertion, ont également soutenu dès le départ le projet Mecenova. Leur ambition partagée : permettre à tous les acteurs de la société de rejoindre cette dynamique et de démultiplier sur tous les territoires des actions d'intérêt général qui ont déjà fait preuve de leur utilité.



*Lancement de Mecenova le 26 janvier 2010, en présence de Claude Bébéar, Président d'IMS-Entreprendre pour la Cité, Martin Hirsch, Haut commissaire aux Solidarités actives contre la pauvreté et à la Jeunesse, Laurence Parisot, Présidente du Medef, de Frank Esser, Président Directeur Général de SFR, d'Amadou Raimi, Président du Conseil d'administration de Deloitte, d'Alain Barbier, Directeur Général de Pierson Export, Thibaut Guilluy, Directeur Général de l'association Ares.

www.mecenova.org en quelques mots :

► ► ► **Un site de rencontre :**

Mecenova est le « Meetic » de la rencontre entre entreprises et associations.

Associations et entreprises sont deux entités dont la finalité diffère mais qui peuvent collaborer sur des projets d'intérêt général ! Mecenova facilite donc, en temps réel, la rencontre entre des entreprises mécènes et des associations qui agissent dans des domaines aussi variés que la culture, la santé, la lutte contre l'exclusion sociale et professionnelle, la solidarité internationale, l'éducation, la protection de l'environnement... Grâce à Mecenova :

→ En quelques clics, l'association peut mettre ses projets en ligne.

→ En quelques clics, l'entreprise peut repérer les associations qui l'intéressent et se mettre en relation avec elles pour devenir partenaire !

► ► ► **Une plateforme d'information :**

Au-delà de sa fonction de mise en relation, Mecenova est aussi une plate forme d'information où les entreprises et les associations trouveront des conseils, une documentation et un annuaire d'experts pour les aider dans leurs démarches.



Un partenariat solidaire c'est quand ...

...SFR, avec l'aide de ses collaborateurs, s'investit aux côtés d'Emmaüs Défi pour organiser des opérations de ventes de biens de consommation, réaliser des ateliers CV pour les personnes en difficulté.

...Deloitte et Solidarités Nouvelles face au Chômage mettent en place des coaching et formations dédiés à des personnes en difficulté pour favoriser leur insertion professionnelle.

... L'association Emmaüs et Microsoft France mènent un partenariat nommé « Cybers d'espoir – Connecté à la vie » pour favoriser l'accès aux outils informatiques des personnes en situation d'exclusion accueillies dans les 22 centres d'accueil de l'association.

...La PME Pierson Export, agence commerciale spécialisée dans l'export vers l'Afrique et les DOM TOM, crée un fonds de dotation avec 7 entreprises partenaires d'Afrique et d'Europe et 2 particuliers, pour lutter contre la faim et la pauvreté en Afrique.

... Le groupe Accor s'engage aux côtés de l'association ECPAT pour lutter contre le tourisme sexuel notamment en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient.

Pour visiter le site, cliquez sur www.mecenova.org.

Contact presse IMS-Entreprendre pour la Cité :

Caroline Bertez au 01 70 64 46 80 / bertez@imsentreprendre.com

A propos d'IMS-Entreprendre pour la Cité

Créé en 1986, IMS-Entreprendre pour la Cité fédère un réseau de 220 entreprises en les accompagnant dans leurs démarches d'Engagement Sociétal. L'association aide les entreprises à développer des initiatives créatrices de valeur pour les territoires où elles sont implantées et génératrices d'une plus grande équité sociale : promotion de la diversité et accès à l'emploi, soutien à l'égalité des chances dans l'éducation, mécénat et partenariats solidaires, accès des produits et services aux populations en difficulté, soutien au développement socio-économique local...www.imsentreprendre.com