

Communiqué de presse

Paris, le 11 Mars 2011



Trophées MecenoVa : Et les lauréats sont...

A l'occasion du lancement de l'année européenne du bénévolat et du volontariat, IMS-Entreprendre pour la Cité a organisé, le 10 mars, des Trophées visant à récompenser les entreprises qui mobilisent le mieux leurs salariés pour l'éducation et l'accès à l'emploi. Se sont vus remettre les prix de cette première édition : Coca-Cola Entreprise, norsys, Deloitte, Alcatel-Lucent et Linklaters.

- **Trophée « Grande Entreprise » : Coca-Cola Entreprise, pour « Passeport vers l'Emploi ».**

270 salariés (10% des effectifs de l'entreprise) mènent sur leur temps de travail des initiatives en faveur de 2700 jeunes issus de quartiers défavorisés (autant que le nombre de salariés de Coca-Cola Entreprise en France). De la 3^{ème} au BAC+5, ces jeunes bénéficient de nombreuses initiatives : présentations métiers, simulations de passage devant des jurys de grandes écoles, parrainage, simulations d'entretiens de recrutement...

- **Trophée « PME » : norsys, pour ses « Journées de formation pour demandeurs d'emploi ».**

14 salariés de cette SSII participent activement, avec le Président de l'entreprise, à des journées de formation destinées à des demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés dans leur recherche. Depuis 2008, 250 demandeurs d'emploi ont profité de ces 18 journées. Au programme : simulations d'entretiens au téléphone ou en face à face, visite de locaux d'entreprise, jeu de rôle avec préparation aux questions pièges, échanges avec les dirigeants et les collaborateurs, job dating...

- **Trophée « Pionnier » : Deloitte, pour son « Jumelage solidaire avec le lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles ».**

Depuis septembre 2010, une trentaine de collaborateurs de l'entreprise s'investissent sur leur temps de travail pour aider les 2500 élèves de ce lycée situé en zone urbaine sensible à construire leur projet professionnel. Visites d'entreprise et découverte métiers, intervention de collaborateurs dans le lycée, création d'un extranet pour partager des ressources, tutorat, visites culturelles... Un arsenal de bonnes idées pour ce concept original.

- **Trophée « Espoir » : Alcatel-Lucent, pour son « programme@talentEgal ».**

Depuis octobre 2010, les salariés de l'entreprise viennent accompagner un parcours de formation mis en place pour permettre à des étudiants en situation de handicap d'obtenir un diplôme d'un niveau au moins égal à Bac+2. Ce tutorat constitue l'une des pièces maîtresses d'un dispositif complet et varié : accueil adapté en stage ou alternance, accès à des cours de l'Université d'Alcatel-Lucent, stages à l'étranger...

- **« Coup de cœur du jury » : Linklaters, pour son projet « pour une meilleure formation des personnes en difficulté ».**

Près de 30% des collaborateurs de ce cabinet d'avocats s'impliquent dans ce programme, initiative remarquable dans ce secteur d'activité. Ils font découvrir le monde de l'entreprise à des jeunes défavorisés et les initient à la vie économique à travers des actions individuelles et collectives : soutien scolaire, mentoring, formation à l'entrepreneuriat, visite d'entreprise, conseil juridique à des micro-entrepreneurs...

« Nombreuses sont aujourd'hui les entreprises à avoir compris le besoin des collaborateurs de s'impliquer autour de projets de solidarité, notamment envers les jeunes. Les salariés, de toutes générations, attendent de l'entreprise qu'elle les aide à s'investir utilement », a déclaré **Claude Bébéar, Président d'IMS-Entreprendre pour la Cité**, durant cette cérémonie.

Aux côtés de Claude Bébéar pour remettre les Trophées eux entreprises, **Jeannette Bougrab, Secrétaire d'Etat à la jeunesse et à la Vie associative**, s'est également exprimée sur le sujet : **« Nous devons encourager et soutenir toutes les initiatives qui entendent apporter des réponses concrètes aux difficultés rencontrées par trop de jeunes dans l'accès à l'emploi, comme celles portées par les entreprises récompensées lors de ces Trophées »**.

Ces trophées constituent l'étape française des « European Volunteering Awards », organisés simultanément dans 22 pays européens et coordonnés par Business in the Community, réseau d'entreprises dédié à la responsabilité sociale des entreprises au Royaume-Uni. Le 17 mars prochain à Londres, cette cérémonie internationale consacrera les meilleures initiatives européennes.

Plus d'informations sur ces initiatives dans le recueil *L'engagement solidaire des collaborateurs*, disponible sur www.mecenova.org (un site d'IMS-Entreprendre pour la Cité)

Contact presse :

Sonia Plégat ☎ 01 70 64 46 80 / 06 66 37 51 52 ✉ plegat@imsentreprendre.com

A propos d'IMS-Entreprendre pour la Cité

Créé en 1986 par Claude Bébéar, IMS-Entreprendre pour la Cité a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur Engagement Sociétal. L'association fédère un réseau de plus de 200 entreprises qui souhaitent se développer tout en favorisant l'accès de tous à l'éducation, à l'emploi et aux biens essentiels, dans le respect des spécificités et de l'identité de chacun.

Cet engagement se traduit dans l'entreprise par la mise en place de démarches sociétales innovantes : lutte contre les discriminations et gestion de la diversité dans l'entreprise, programmes d'accès de tous à l'emploi, soutien à l'égalité des chances dans l'éducation, développement de partenariats solidaires avec le monde associatif et les ONG, nouveaux business models en faveur des clients pauvres ou fragilisés...

L'association est présente en Ile-de-France - avec son siège à Paris - et dans différentes régions, avec ses antennes Rhône-Alpes et PACA ainsi qu'une quinzaine de clubs d'entreprises dans de grandes agglomérations françaises.

www.imsentreprendre.com
