

# Enquête IMS

## « Le bénévolat et vous »

*Les salariés d'entreprise s'expriment sur leur engagement bénévole*

# Juin 2011



- I. Préambule**
- II. Echantillon**
- III. Principaux enseignements**
- IV. Conclusions**
- V. Annexes**



# I. Préambule

## Contextes européen et national :

La présente étude a été menée dans le cadre de :

- L'Année Européenne du Bénévolat et du Volontariat
- La 1<sup>ère</sup> semaine nationale de mobilisation des salariés en faveur du monde associatif en France : « Les Défis Mecenoa »



## Objectifs clés de l'étude

- Permettre aux salariés de s'exprimer sur leurs expériences et souhaits d'engagement bénévole, en amont de la semaine nationale des Défis Mecenoa.
- Obtenir des données sur le bénévolat des actifs en France (aucune étude dédiée n'existe à ce jour).

## **Type de questionnaire :**

Le questionnaire contenait entre 10 et 15 questions fermées sur l'engagement bénévole des actifs en entreprise.

Le questionnaire était anonyme et les réponses récoltées ont reposé sur du déclaratif.

## **Mode d'administration :**

Le questionnaire a été administré principalement en ligne aux salariés des entreprises participantes, via le logiciel SurveyMonkey®.

NB : Quelques entreprises ont distribué le questionnaire au format papier pour les collaborateurs n'ayant pas accès à internet dans le cadre de leur travail.

## **Dates de l'enquête :**

L'enquête a été administrée du 2 au 31 mai 2011.

## **Caractéristiques des participants :**

L'IMS a sollicité la trentaine d'entreprises engagées dans les Défis Mecenova 2011. Parmi elles, 18 entreprises, de la TPE à la grande entreprise\*, ont souhaité participer à l'enquête.

Ces entreprises ont des implantations nationales, mais 3 régions sont particulièrement représentées : Ile-de-France, Rhône-Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur.

## **Liste des entreprises participantes :**

Albax, Banque Populaire Côte d'Azur, Bayer, Cegid, Convers Telemarketing, Crédit Agricole Centre-Est, Crédit Agricole S.A., Deloitte, Galderma R&D, HSBC, Le Groupe La Poste, Le Palais de la Méditerranée, Marineland, Markem Imaje, Schneider Electric, Texas Instruments, Veolia Eau Lyon Agglomération, WIT.

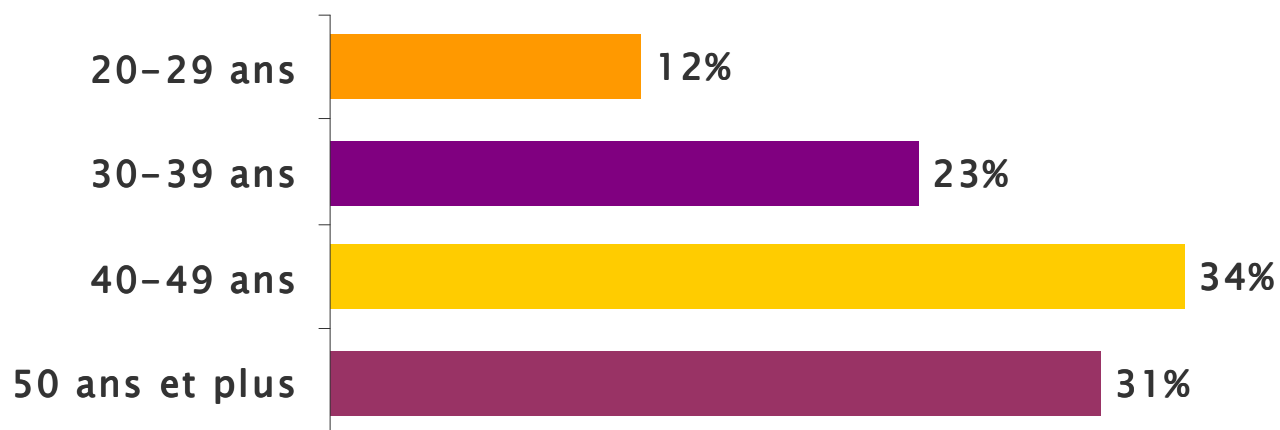
**Nombre de salariés concernés : 137 842\***

*\* La fourchette des effectifs des entreprises participantes à l'enquête est comprise entre 45 salariés (WIT) et 100 000 salariés (Groupe La Poste). Cf Annexe 2, p.30.*

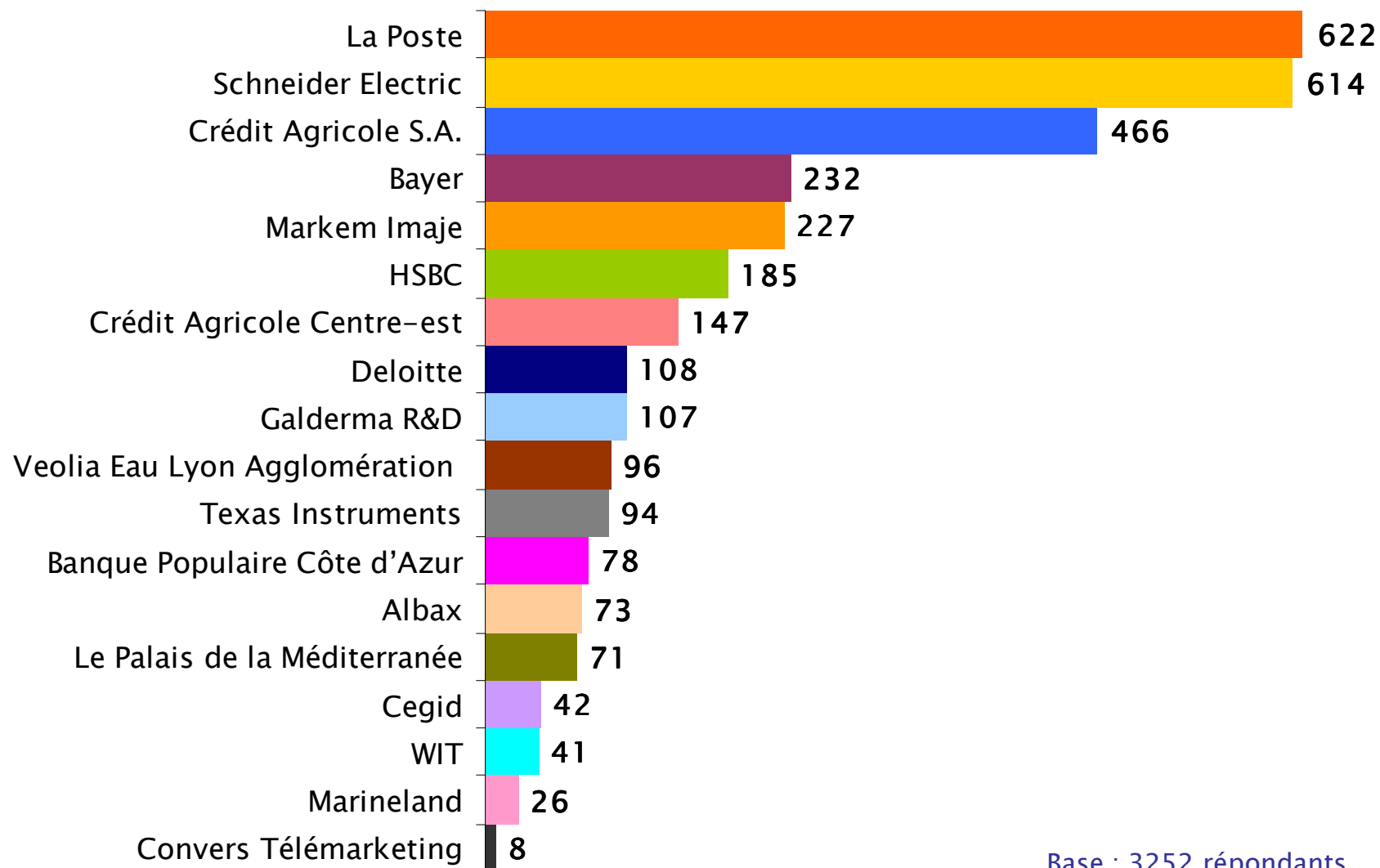
## II. Echantillon

## Profil des répondants

- 3252 actifs répondants, provenant de 18 entreprises
- 51 % d'hommes et 49 % de femmes
- Age des répondants :

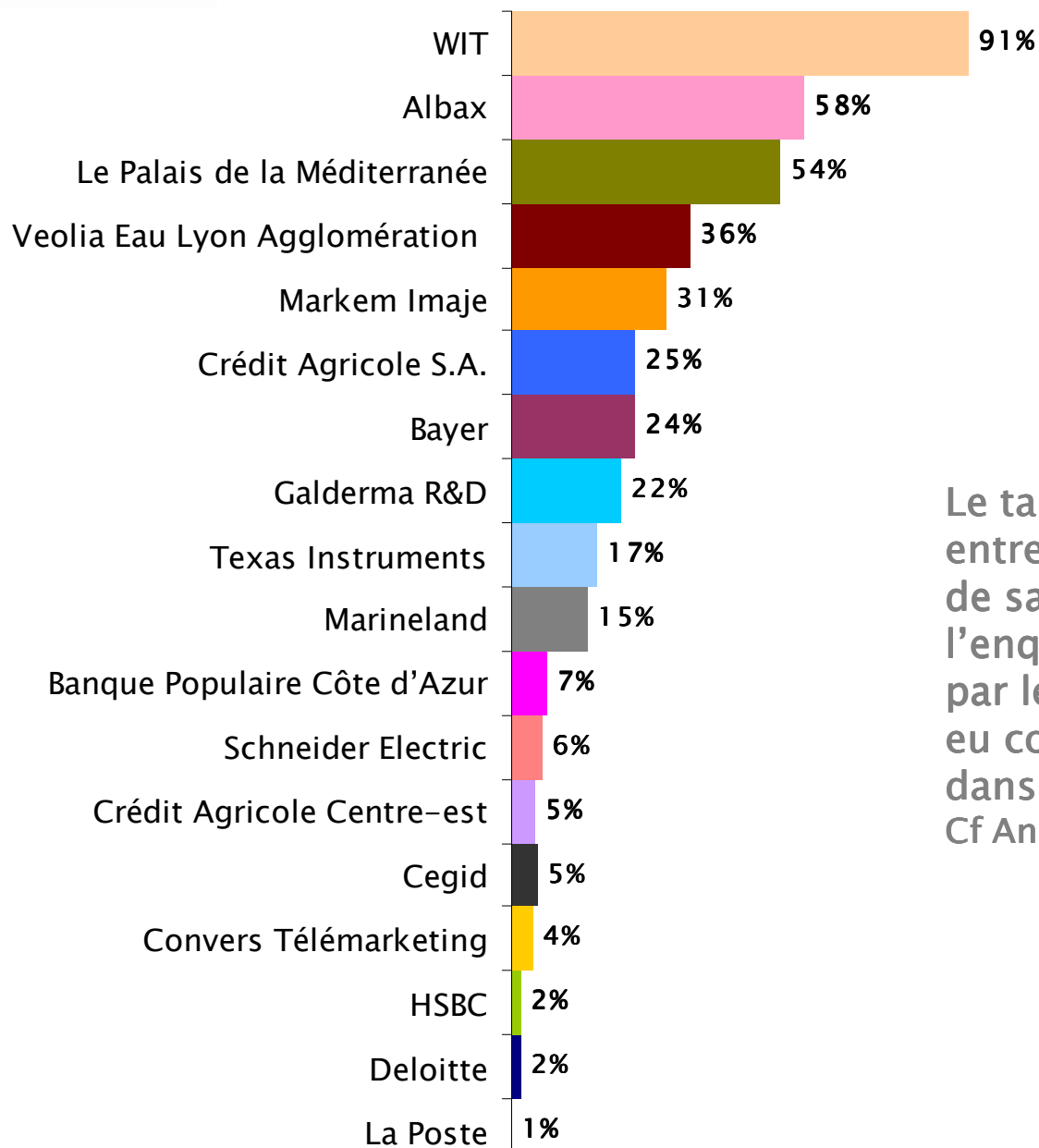


# Nombre de répondants par entreprise



Base : 3252 répondants

# Taux de répondants par entreprise



Le taux de répondants par entreprise correspond au nombre de salariés ayant répondu à l'enquête dans l'entreprise, divisé par le nombre de salariés ayant eu connaissance de l'enquête dans l'entreprise.  
Cf Annexe 2, p.30

Base : 3252 répondants

# III. Principaux enseignements

1. Le profil des bénévoles

2. L'apport des bénévoles aux associations

3. L'entreprise et les bénévoles : quel soutien ?

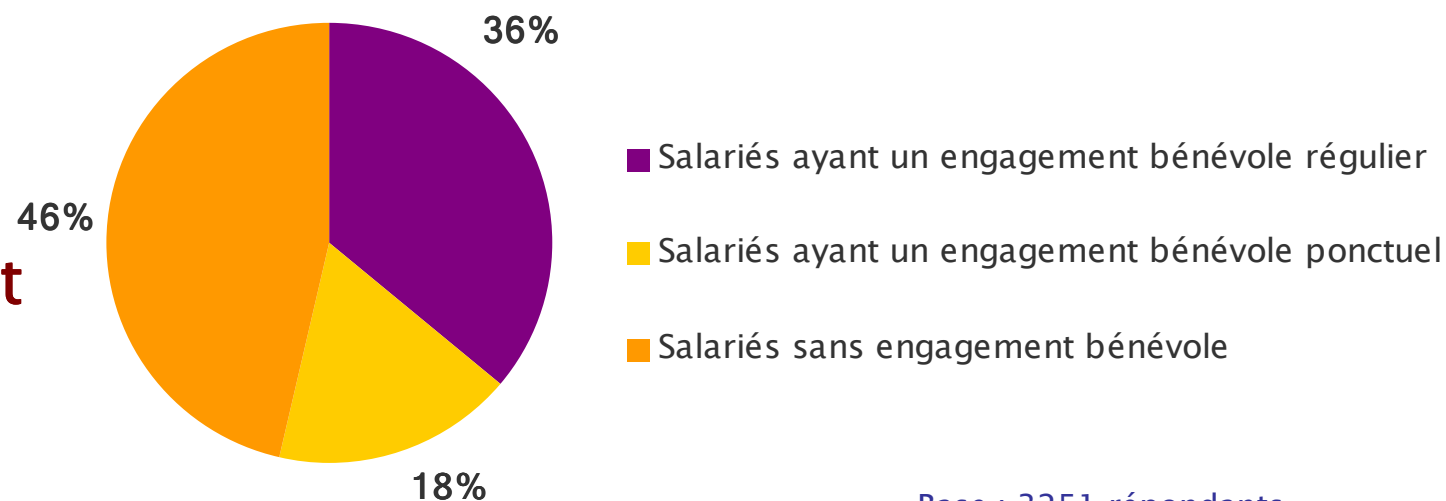
4. Les freins & motivations au bénévolat des actifs

## 1.1 Nombre de bénévoles

**54 % des salariés répondants déclarent être bénévoles dans une ou plusieurs associations.**

Ce taux est supérieur au taux d'engagement bénévole des Français qui était de 36 %\* en 2010 .  
*\*Enquête France Bénévolat « La situation du bénévolat en France en 2010.*

**36 % des répondants ont un engagement bénévole régulier.**



Base : 3251 répondants



Au regard de l'engagement bénévole des Français, les salariés d'entreprises sont largement investis dans le secteur associatif. 12

# 1.2 Genre & âge des bénévoles

**Les salariés déclarant être bénévoles sont majoritairement des hommes :**

53% d'hommes et 47% de femmes



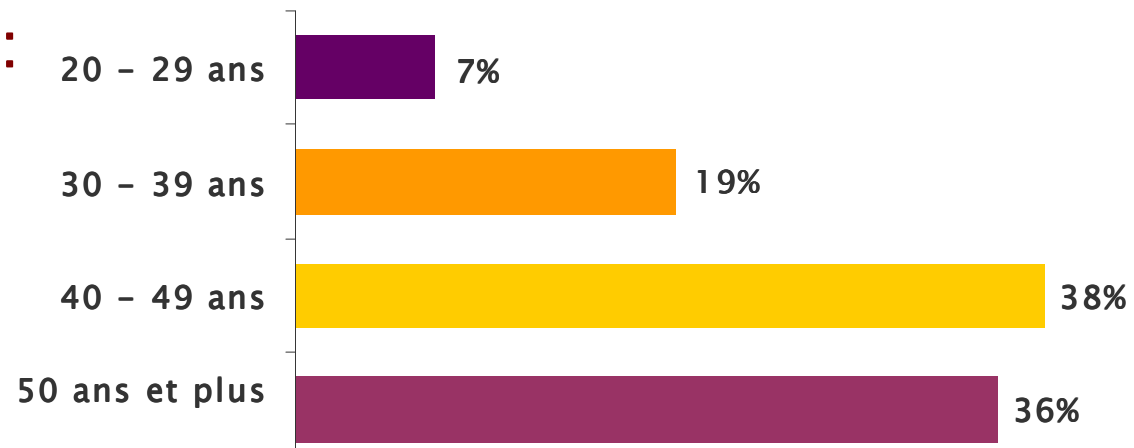
Base : 1519 répondants

NB : Lorsque l'on prend la population française dans son ensemble, les femmes sont légèrement plus engagées que les hommes : 54 % des femmes sont bénévoles et 46 % des hommes sont bénévoles\*.

*\*Enquête de France Bénévolat « La France Bénévole » 7<sup>ème</sup> édition – 2010*

**Les 3/4 des salariés déclarant être bénévoles ont plus de 40 ans :**

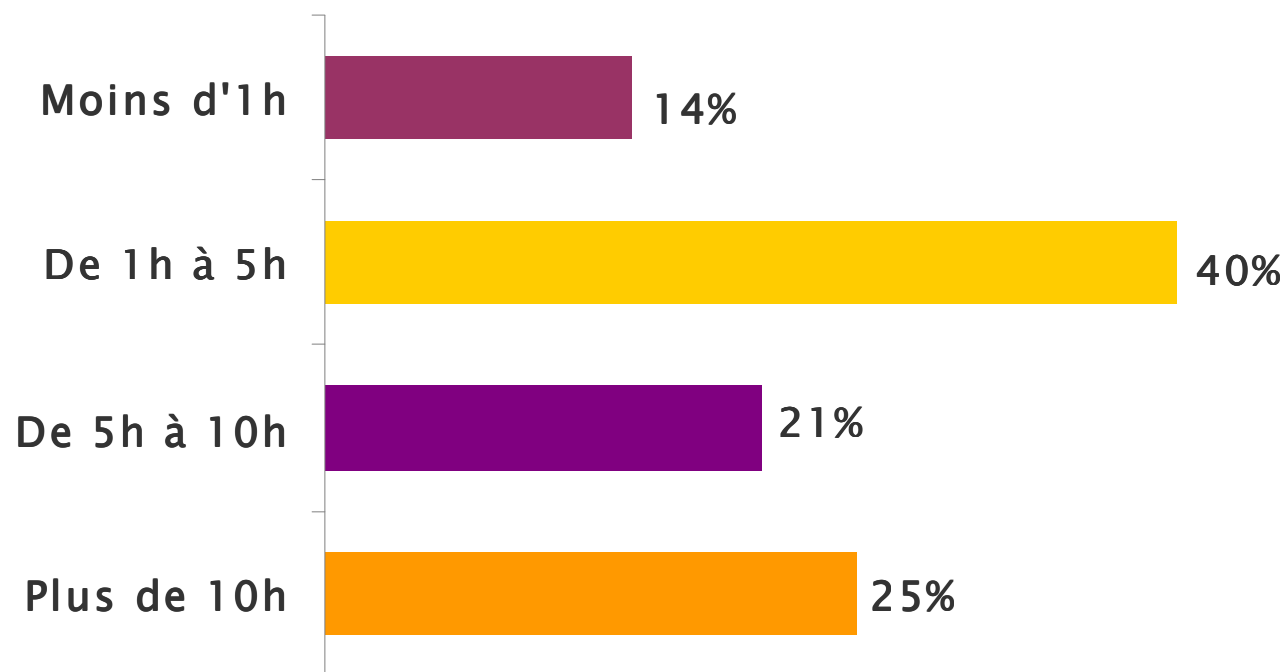
NB : Ce chiffre est à nuancer étant donné que les 40-49 ans ont aussi été les plus nombreux à avoir répondu à l'enquête.  
Cf slide p.8



Base : 1516 répondants

## 1.3 Temps consacré au bénévolat

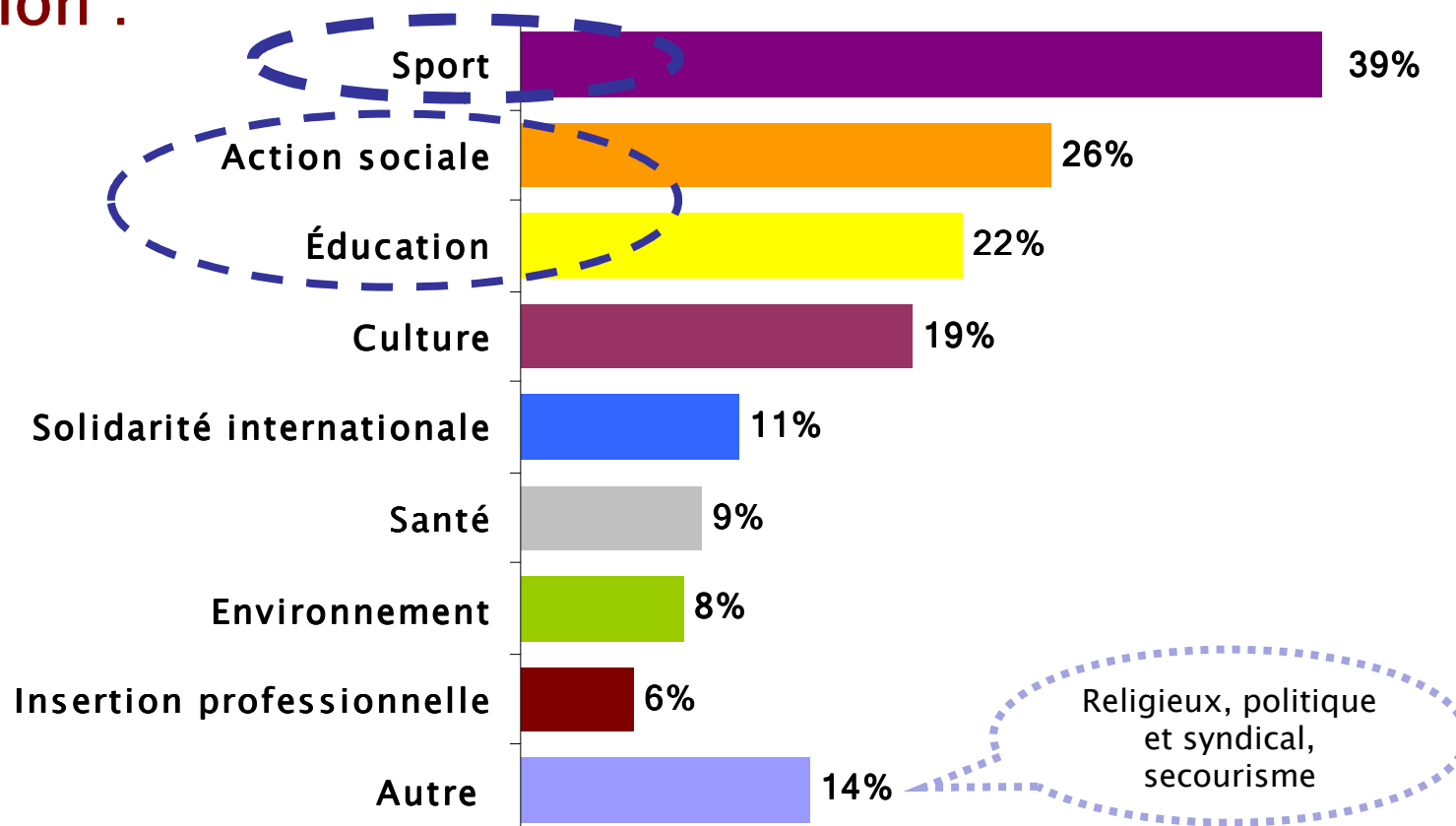
**40 % des bénévoles déclarent consacrer entre 1 h et 5 h par mois à leur engagement bénévole :**



Échantillon : 1548 répondants

## 1.4 Domaines d'engagement

Les bénévoles sont majoritairement engagés dans des associations sportives. Puis viennent l'action sociale et l'éducation :



Base : 1546 répondants

*NB : Possibilité d'engagements multiples, d'où un total supérieur à 100%*

15

Le détail des associations dans lesquelles sont impliqués les collaborateurs se trouve en Annexe 1, p.21

## 2.1 L'engagement des bénévoles

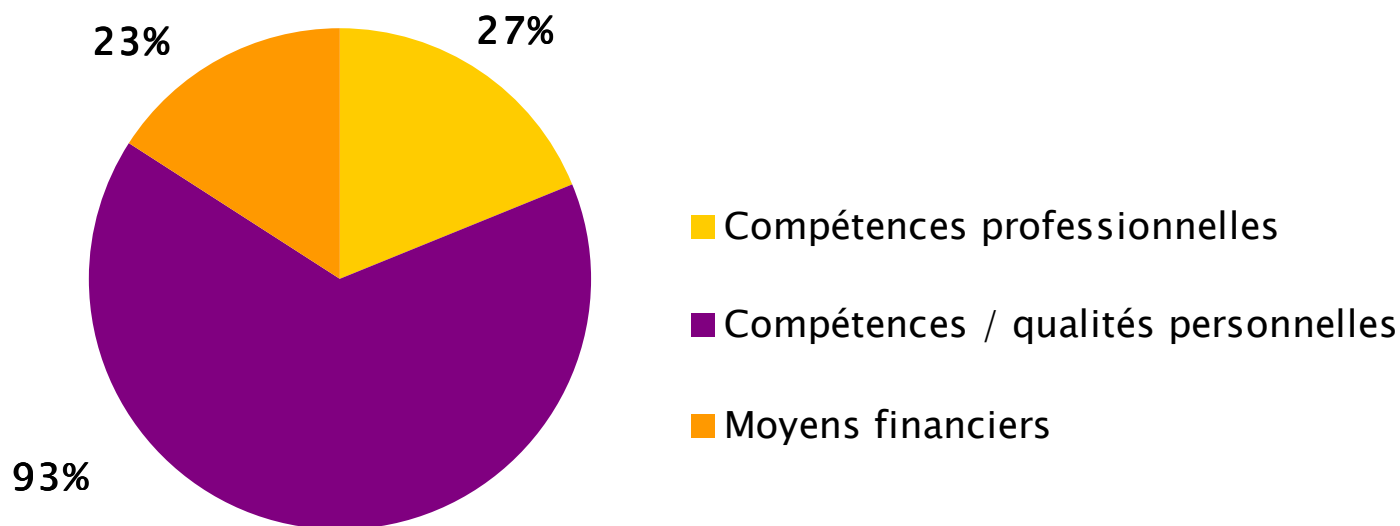
Les bénévoles s'engagent avant tout sur leur temps personnel :



Base : 1546 répondants

## 2.2 Formes de soutien des bénévoles

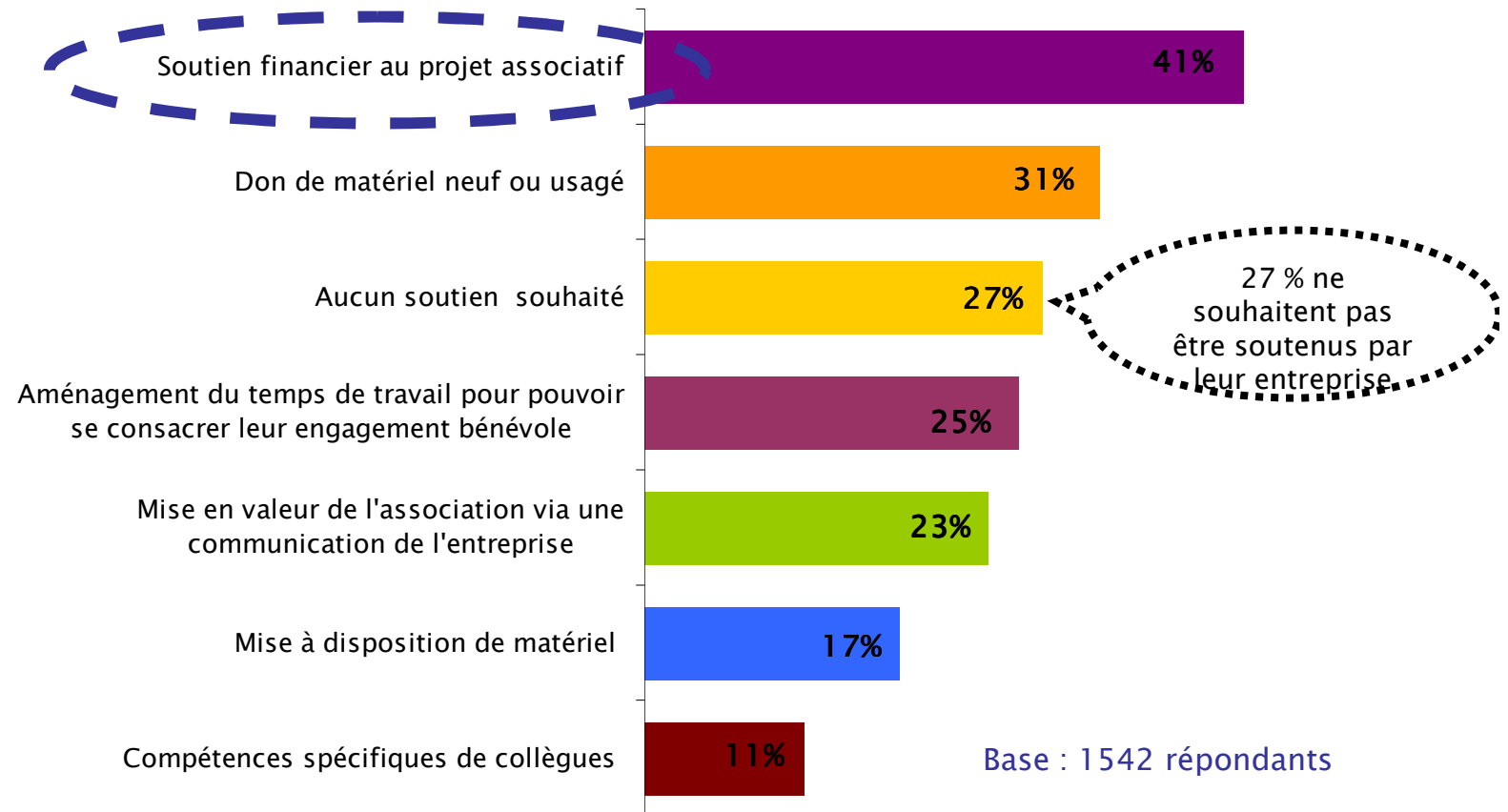
**Ce sont leurs compétences / qualités personnelles, et non professionnelles, que les bénévoles mettent avant tout à disposition des associations :**



L'engagement bénévole des salariés ayant répondu à l'enquête reste majoritairement déconnecté de leur vie professionnelle.

## 3.1 Souhaits des bénévoles

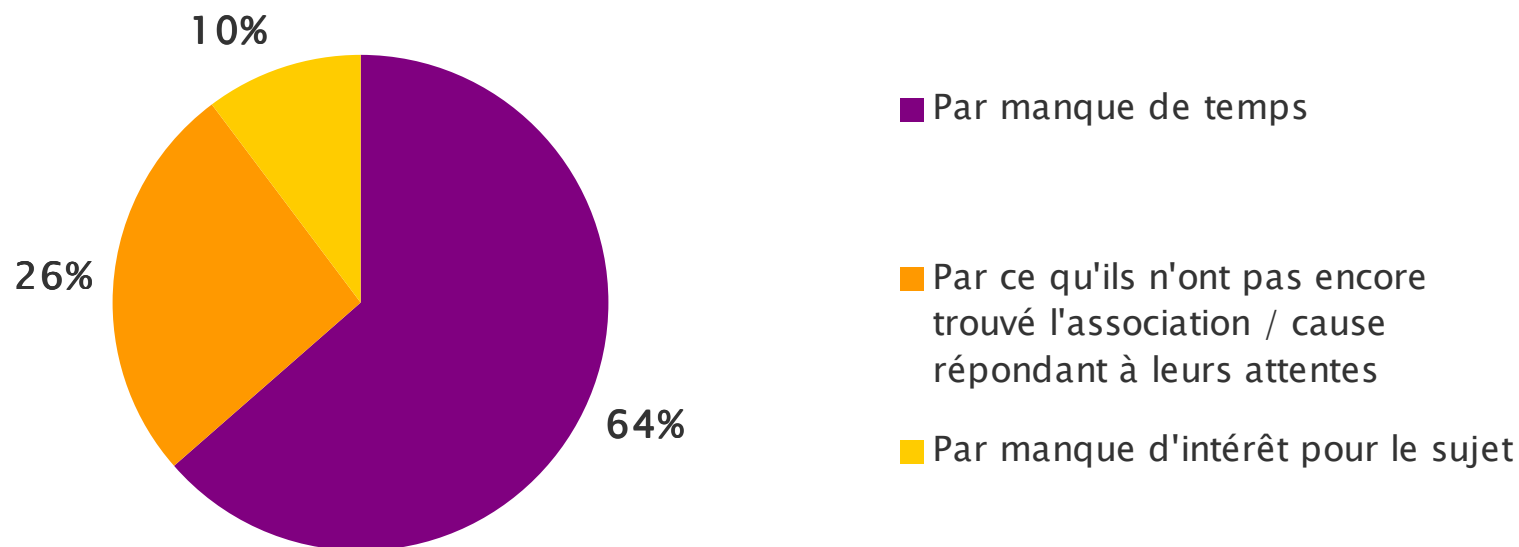
Les  $\frac{3}{4}$  des bénévoles souhaiteraient que leur entreprise soutiennent leur engagement bénévole :



Les bénévoles souhaitent recevoir en priorité, de la part de leur entreprise, un soutien financier (41%), puis un don de matériel (31%) et un aménagement de leur temps de travail (25%).

## 4.1 Les freins au bénévolat des actifs non engagés

Pour les salariés non engagés à ce jour, le manque de temps constitue le 1<sup>e</sup> frein au bénévolat :



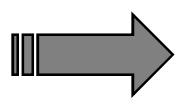
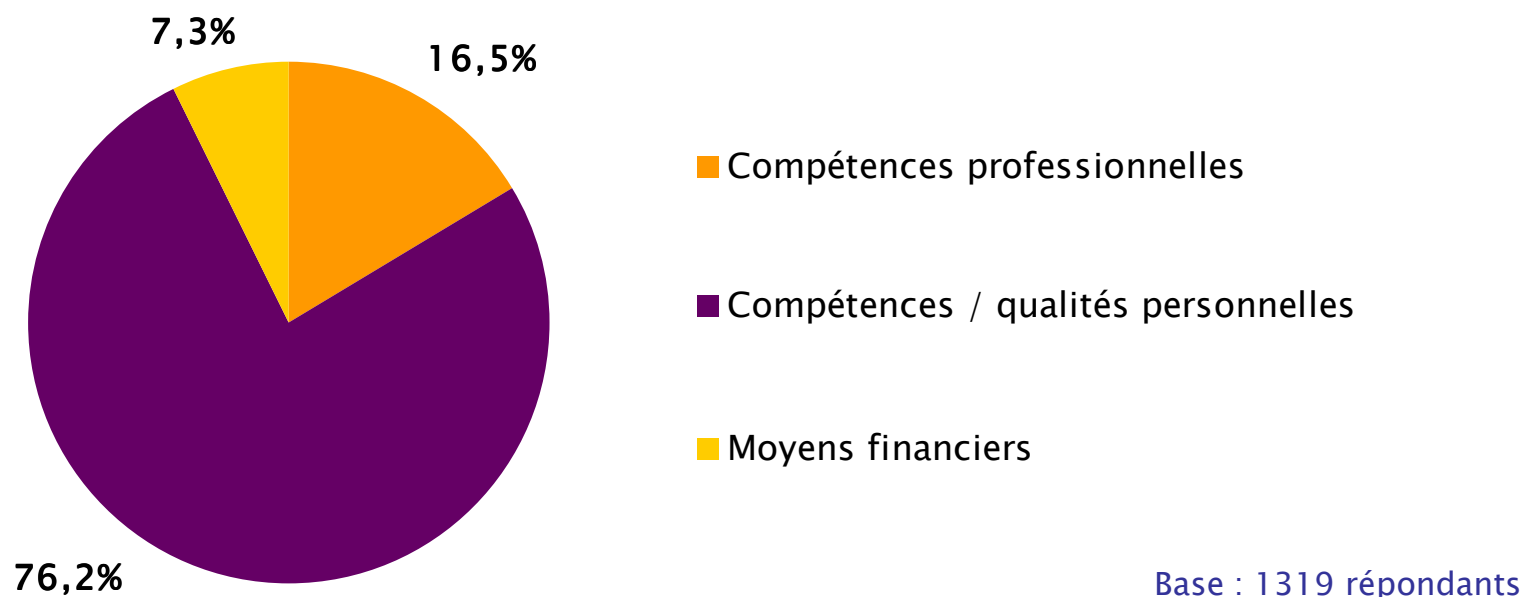
Base : 1 339 répondants

Le manque de temps est aussi le principal frein à l'engagement bénévole en France\*.

\*Enquête de France Bénévolat « La France Bénévole » 7<sup>ème</sup> édition – 2010

## 4.2 Souhaits de bénévolat des actifs non engagés

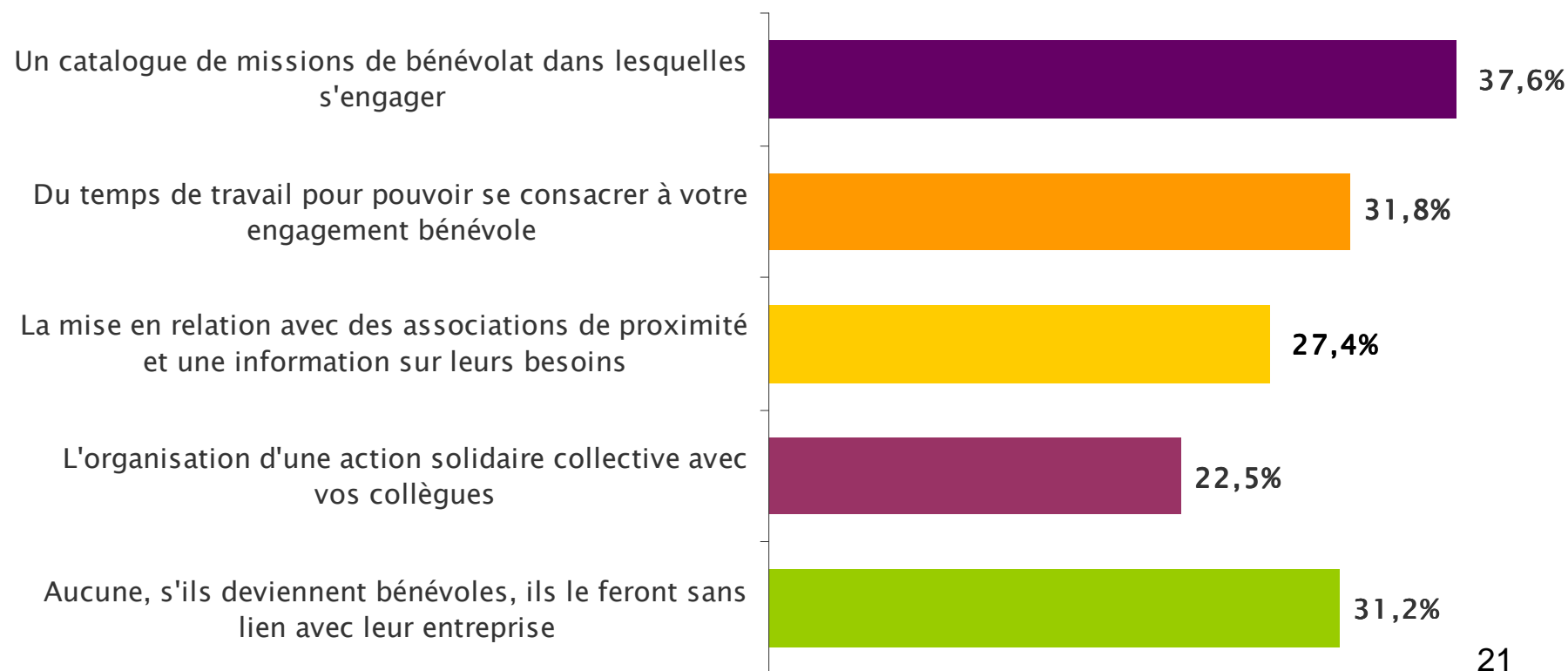
Ce sont en priorité leurs compétences et qualités personnelles que les salariés non engagés à ce jour souhaiteraient mettre à disposition des associations :



Plus de 90 % des salariés non bénévoles envisagent d'abord le bénévolat comme une mise à disposition de compétences, qu'elles soient professionnelles ou personnelles.

### 3.3 Encourager le bénévolat des actifs non engagés

L'entreprise dispose de plusieurs outils pour encourager le bénévolat de ses salariés. Pour les salariés non engagés, le catalogue de missions de bénévolat est le plus plébiscité :



Base : 1 326 répondants

# IV. Conclusions

1. Le profil des bénévoles

2. L'apport des bénévoles aux associations

3. L'entreprise et les bénévoles : quel soutien ?

4. Les freins & motivations au bénévolat des actifs

## 1. Le profil des bénévoles

- Au regard de l'engagement bénévole des Français, les salariés d'entreprises sont largement investis dans le secteur associatif.
- Le profil type de l'actif bénévole est un homme, ayant entre 40 et 49 ans qui consacre entre 1h et 5h par mois à son engagement bénévole.
- Les actifs bénévoles sont majoritairement engagés dans des associations sportives; L'action sociale et l'éducation constituent également des domaines d'engagement prioritaires.

## 2. L'apport des bénévoles aux associations

- A ce jour, les actifs bénévoles s'engagent avant tout sur leur temps personnel.
- Plus que des moyens financiers et des compétences professionnelles, ce sont leurs qualités / compétences personnelles que les actifs bénévoles mettent majoritairement à disposition des associations dans lesquelles ils sont engagés.

### 3. L'entreprise et les bénévoles : quel soutien ?

- Les  $\frac{3}{4}$  des actifs bénévoles sont favorables au soutien de leur entreprise quant à leur engagement bénévole.
- C'est en priorité un soutien financier au projet associatif que les actifs bénévoles souhaiteraient recevoir de leur entreprise.
- $\frac{1}{4}$  des actifs bénévoles souhaiteraient un aménagement de leur temps de travail pour se consacrer à leur engagement bénévole.  
⇒ *Ceci est propice à la mise en place du dispositif de mécénat de compétences.*
- $\frac{1}{4}$  des actifs bénévoles ne souhaitent pas recevoir de soutien de leur entreprise dans le cadre de leur engagement bénévole.  
⇒ *Il pourrait être judicieux de mettre en place une communication interne pour les sensibiliser aux enjeux de l'implication des collaborateurs.*

## 4.1 Les freins au bénévolat des actifs non engagés

- Le manque de temps est le principal frein au bénévolat identifié par les actifs non bénévoles.  
⇒ *Ceci peut constituer un argument supplémentaire en faveur du dispositif de mécénat de compétences.*
- Les actifs non bénévoles à ce jour envisagent d'abord le bénévolat comme une mise à disposition de compétences – qu'elles soient personnelles ou professionnelles – plutôt que comme un soutien financier aux associations.  
⇒ *Ce constat est favorable aux dispositifs d'implication des collaborateurs (bénévolat / mécénat de compétences).*

## 4.2 Encourager le bénévolat des actifs non engagés

- Ce sont avant tout leurs qualités/compétences personnelles que les actifs non bénévoles souhaiteraient mettre en place dans le cadre d'un engagement bénévole.  
⇒ *Une communication interne sur l'utilité pour des associations de bénéficier de certaines compétences professionnelles qu'elles n'ont pas pourrait donner envie à davantage d'actifs de mettre à disposition leurs compétences professionnelles.*
- Les actifs non bénévoles sont en priorité demandeurs de :
  - \* catalogues de missions de bénévolat dans lesquelles s'engager
  - \* d'aménagement de leur temps de travail
  - \* mise en relation avec des associations de proximité⇒ *L'organisation d'un forum associatif organisé par certaines entreprises dans le cadre des Défis Mecenova peut, par exemple, être un moyen de mise en relation entre les salariés et les associations.*

# V. Annexes

## Annexe 1 : les associations des bénévoles

Les 1 700 salariés engagés pouvaient préciser dans quelle(s) association(s) ils étaient bénévoles (question facultative).

Plus de 900 associations ont été citées, dans différents domaines (sport, action sociale, éducation, culture, environnement, insertion professionnelle) .

Voir ci-dessous les associations les plus souvent citées :

- **La Croix Rouge Française** (16 fois)
- **Sou des Ecoles** (Financement d'activités extra scolaires des élèves de l'école) (14 fois)
- **ASPTT** (Association Sportive PTT) (14 fois)
- **APE** (Association des Parents d'Elèves) (13 fois)
- **Planète Urgence** (12 fois)
- **UNASS** (Union Nationale des Sauveteurs Secouristes) (11 fois)
- **APEL** (Association des Parents d'élèves de l'Enseignement Libre) (10 fois)
- **Scouts** (9 fois)
- **Les Restos du Cœur** (9 fois)
- **Secours Catholique** (8 fois)
- **FCPE** (Fédération des Conseils de Parents d'Elèves) (8 fois)

## Annexe 2 : nombre de salariés par entreprise

Les entreprises répondantes ont transmis le questionnaire à tout ou partie de leurs collaborateurs France :

Entreprises	Nombre de salariés concernés
Albax	125
Banque Populaire Côte d'Azur	1100
Bayer	950
Cegid	840
Convers Télémarketing	183
Crédit Agricole Centre-Est	3047
Crédit Agricole S.A.	1900
Galderma R&D	491
Groupe La Poste	100000
Deloitte	6300
HSBC	11000
Marineland	170
Markem Imaje	740
Palais de la Méditerranée	132
Schneider Electric	10000
Texas Instruments	550
Veolia Eau Lyon Agglomération	269
WIT	45

**Soit  
137 842  
salariés  
au total !**